

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិសាសនាព្រះមហាក្សត្រ

២២ * ២២



ក្រសួងសុខាភិបាល

សេចក្តីណែនាំស្តីពី
ការចែកកញ្ចប់ធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯង
តាមតម្រូវការនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៥



មជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ

តារាងមាតិកា

តារាងមាតិកា..... i

សមាជិក នៃក្រុមការងារបច្ចេកទេសii

បុព្វកថា..... iii

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ..... iv

អក្សរកាត់..... v

១. សេចក្តីផ្តើម 1

២. គោលបំណង 2

៣. ក្រុមប្រជាជនគោលដៅ..... 3

៤. ដៃគូអនុវត្តគម្រោង..... 3

៥. ការជ្រើសរើសកញ្ចប់ធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯង 3

៦. ការស្នើសុំ ការគ្រប់គ្រង ការផ្គត់ផ្គង់ និងការថែរក្សាទុក 4

ក. មជ្ឈមណ្ឌលជាតិ 4

ខ. ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន..... 4

គ. អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) និងគ្លីនិកអង្គការ 4

៧. សម្ភារអប់រំ និងទំនាក់ទំនង..... 5

ក. ខិតប័ណ្ណជាភាសាខ្មែរ និងឯកសារព័ត៌មានផ្នែកតាមកសួតាងស្តីពី៖ 5

ខ. ការផ្សព្វផ្សាយមាតិកាបណ្តាញសង្គម និងចែកចាយសម្ភារបោះពុម្ព៖6

គ. ការពិចារណាបន្ថែម៖6

៨. នីតិវិធីក្នុងការផ្តល់កញ្ចប់តេស្ត 7

៩. ការរក្សាការសម្ងាត់ និងឯកជនភាព..... 8

១០. ការបញ្ជូន និងការតាមដានបន្ត..... 8

១១. ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ..... 9

១២. ឯកសារយោង 10

១៣. ឧបសម្ព័ន្ធ១ 11

សមាជិក នៃក្រុមការងារបច្ចេកទេស

លោកសាស្ត្រាចារ្យជំនួយ អ៊ុកវិជ្ជា	ប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ
លោកវេជ្ជបណ្ឌិត សំរិទ្ធ សុវណ្ណវិទ្ធ	អនុប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ
លោកវេជ្ជបណ្ឌិត ង៉ូវ បូរ៉ា	អនុប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ
លោកវេជ្ជបណ្ឌិត លីម ឃី	អនុប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ
លោកឱសថការី ប្រុក កាហៀញ	អនុប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ
លោកវេជ្ជបណ្ឌិត ជា ច័ន្ទកុសលមុនី	ប្រធានផ្នែក VCCT/NCHADS
លោកស្រីវេជ្ជបណ្ឌិត ទេព សំណាង	អនុប្រធានការិយាល័យបច្ចេកទេស និងជាប្រធានផ្នែក BCC/NCHADS
លោក ឡេង ច័ន្ទរតនា	បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ផ្នែកគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ/NCHADS
លោក ប៉ែន សែនកុសល	មន្ត្រីផ្នែកប្រាស្រ័យទាក់ទងដើម្បីផ្លាស់ប្តូរការប្រព្រឹត្ត/NCHADS
លោក Tegan Mosugu	Building Healthy Online Communities (BHOC)
លោកស្រី សេង សុភាព	ប្រធានអង្គការ FHI360 ប្រចាំប្រទេសកម្ពុជា
លោកវេជ្ជ. Steve Wignall	ប្រធានបច្ចេកទេសគម្រោង EpiC-FHI 360
លោក សូ គឹមហៃ	ទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេសផ្នែកបង្ការមេរោគអេដស៍ EpiC-FHI360
លោកស្រី និត សូផា	ទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេសផ្នែកសេវាធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ EpiC-FHI360
លោក ឡែនព្រណ័រ	ទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេសផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន EpiC-FHI 360
លោក កែវ វណ្ណៈ	ទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេសផ្នែកបង្ការមេរោគអេដស៍ EpiC-FHI 360
លោក ប៉ុង មុនីឧត្តម	អ្នកសម្របសម្រួលបច្ចេកទេសជាន់ខ្ពស់ EpiC-FHI360
លោកវេជ្ជបណ្ឌិត ធីល សារីម	ទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេស ពង្រឹងគុណភាពការព្យាបាល និងថែទាំ EpiC-FHI360
កញ្ញា រ៉ែ វិនិច	ទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេស ផ្នែកការផ្លាស់ប្តូរការប្រព្រឹត្ត EpiC-FHI360
លោក ង៉ោ ម៉េងហាក់	មន្ត្រីបច្ចេកទេសជាន់ខ្ពស់ EpiC-FHI360
លោក សេង ប៉ោស្រីន	ប្រធានគម្រោងកម្មវិធីបង្ការ HIV/AIDSនៃអង្គការ KHANA
លោក អឿ សាដាត	មន្ត្រីបច្ចេកទេសសម្រាប់សម្របសម្រួលមេរោគអេដស៍តាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម នៃអង្គការ KHANA
លោក កែម វិចិត្រ	អ្នកគ្រប់គ្រងកម្មវិធីអង្គការសុខភាពបុរសកម្ពុជា

មុព្វកថា

ការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍គឺជាសមាសភាគដ៏សំខាន់មួយ នៃការឆ្លើយតបជាសកលទៅនឹងការរីករាលដាល នៃមេរោគអេដស៍។ យោងតាមការប៉ាន់ប្រមាណថ្នាក់ជាតិ ស្តីពីអត្រាឆ្លង នៃមេរោគអេដស៍ ឆ្នាំ២០២៤ បាន បង្ហាញថា ចំនួនករណីឆ្លងថ្មី នៃមេរោគអេដស៍បានថយចុះពី ១ ៣០០នាក់ ក្នុងឆ្នាំ២០២២ មក ១ ២០០នាក់ ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ស្មើនឹងការថយចុះ ១០០ករណី។ លើសពីនេះទៀត អត្រាចម្លងមេរោគអេដស៍ពីម្តាយទៅកូនបាន ថយចុះពី ១១% ក្នុងឆ្នាំ២០២២ មក ៨% ក្នុងឆ្នាំ២០២៣។ ម៉្យាងវិញទៀត សមាមាត្រប៉ាន់ប្រមាណចំនួន អ្នករស់នៅជាមួយមេរោគអេដស៍ដែលបានដឹងពីស្ថានភាពមេរោគអេដស៍របស់ខ្លួនបានកើនឡើងពី ៨៦% ក្នុងឆ្នាំ២០២២ ដល់ ៨៩% ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ដែលបានបង្ហាញឱ្យឃើញពីវឌ្ឍនភាពដ៏ល្អមួយ ក្នុងដំណើរឆ្ពោះទៅ សម្រេចបានគោលដៅទី១ នៃទិសដៅ ៩៥ ទី១ នៃ៩៥-៩៥-៩៥។

ទោះបីជាយើងសម្រេចបាននូវសមិទ្ធផលដ៏ល្អយ៉ាងនេះក្តី ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានៅតែប្រឈមមុខនឹង បញ្ហានានាដូចជាអត្រាឆ្លងថ្មី នៃមេរោគអេដស៍នៅតែខ្ពស់ក្នុងចំណោមប្រជាជនប្រឈមដែលមានហានិភ័យខ្ពស់ ដូចជាបុរសរួមភេទជាមួយបុរស ស្ត្រីបំប្លែងភេទ ស្ត្រីបម្រើការនៅសេវាកម្សាន្ត និងអ្នកប្រើប្រាស់គ្រឿងញៀន ដោយមិនចាក់ ឬដោយចាក់។ ជាពិសេស ក្នុងចំណោមយុវជនដែលមាន អាយុចន្លោះ ពី ១៥ ទៅ ២៤ឆ្នាំ ដែល ជាក្រុមដែលមានចំណេះដឹងតិចតួចអំពីមេរោគអេដស៍។

ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមខាងលើ មជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ សហការជាមួយគម្រោង EpiC/FHI360 និងអង្គការធ្វើការតាមសហគមន៍ បានបង្កើតវិធីសាស្ត្រថ្មីមួយសម្រាប់ ការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯងដូចបានរៀបរាប់ក្នុង **«សេចក្តីណែនាំស្តីពីការចែកកញ្ចប់ធ្វើតេស្តរក មេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯងតាមតម្រូវការ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា»** តាមរយៈសេវាដឹកជញ្ជូនក្នុងស្រុក ដើម្បីពង្រីកលទ្ធភាពទទួលបានការធ្វើតេស្ត ជាពិសេសសម្រាប់យុវជន បុរសរួមភេទជាមួយបុរស បុរសបំប្លែងភេទ ជាស្ត្រី និងក្រុមប្រឈមដទៃទៀត។ គំនិតផ្តួចផ្តើមដ៏មានសារៈសំខាន់នេះ គឺជាយុទ្ធសាស្ត្រដ៏មានប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីបំពេញបន្ថែម លើកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍នៅតាមសហគមន៍ និងតាមមូលដ្ឋាន សុខាភិបាលដែលមានស្រាប់ និងផ្តល់នូវដំណោះស្រាយដ៏មានសក្តានុពលសម្រាប់ដំបូងលើឧបសគ្គ ឬការរារាំង ការធ្វើតេស្ត ដូចជាពេលធ្វើការងារ ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ ក្តីបារម្ភពីការមាក់ងាយ និងការរើសអើង។ តាមការសិក្សា ស្រាវជ្រាវស្តីពីការធ្វើតេស្តដោយខ្លួនឯងបានបង្ហាញថាទំនើបកម្ម នៃបណ្តាញការទំនាក់ទំនងសង្គម ដូចជាកម្មវិធី ណាត់ជួប គឺជាមធ្យោបាយដ៏ពេញនិយមដែលអាចគ្របដណ្តប់ដល់ក្រុមប្រជាជន ដែលពិបាកជួបប្រកបដោយ ប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

សេចក្តីណែនាំនេះនឹងផ្តល់ជាយុទ្ធសាស្ត្របន្ថែមសម្រាប់ការពង្រីកការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ទៅដល់ ក្រុមប្រជាជនប្រឈមដែលពិបាកចូលដល់ និងផ្សារភ្ជាប់អ្នកដែលមានលទ្ធផលតេស្តប្រតិកម្ម នៃមេរោគអេដស៍ (Reactive Screening Test Results) ទៅនឹងអ្នកផ្តល់សេវាដែលអាចផ្តល់ការថែទាំ និងការគាំទ្រដ៏ល្អបំផុតដល់ អ្នករស់នៅជាមួយមេរោគអេដស៍បានទាន់ពេលវេលា។ តាមរយៈការរួមបញ្ចូលយុទ្ធសាស្ត្រទាំងនេះ យើងអាច បង្កើនលទ្ធភាពទទួលបានការធ្វើតេស្ត ការធ្វើរោគវិនិច្ឆ័យ និងការព្យាបាលបានឆាប់រហ័សនឹងរួមចំណែកឈាន ទៅសម្រេចគោលដៅ ៩៥-៩៥-៩៥ នៅឆ្នាំ២០២៥។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

មជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ (NCHADS) សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់បុគ្គលិក និងអង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ទាំងអស់ដែលបានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្ម ក្នុងការបង្កើតក្នុង «សេចក្តីណែនាំស្តីពីការចែកកញ្ចប់ធ្វើតេស្តរក មេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯងតាមតម្រូវការ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា» នេះឡើង។ សេចក្តីណែនាំនេះនឹងឆ្លុះបញ្ចាំងពីកិច្ចខិតខំប្រឹង ប្រែងរួមគ្នាក្នុងការពង្រឹងការបង្ការមេរោគអេដស៍ និងពន្លឿនក្នុងការឈានទៅដល់សម្រេចគោលដៅ ៩៥-៩៥-៩៥ នៅឆ្នាំ២០២៥ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

យើងខ្ញុំសូមទទួលស្គាល់ដោយស្មោះ និងថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅសម្រាប់ការគាំទ្រ ការលះបង់ និងការចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃដោយមិនខ្ជាប់ខ្ជួនរបស់សមាជិក សមាជិកាក្រុមស្នូល អ្នកជំនាញខាងក្រៅប្រទេសដែលមាន លោក Tegan Mosugu និងបុគ្គលិកបច្ចេកទេសរបស់អង្គការ FHI360-EpiC, KHANA និង MHC ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងរួមចំណែកដើម្បីធ្វើឱ្យសេចក្តីណែនាំនេះបានបញ្ចប់ដោយជោគជ័យ។ ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់អ្នកទាំងអស់គ្នាមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការរៀបចំវិធីសាស្ត្រធ្វើតេស្តប្រកបដោយនវានុវត្តន៍ដែលធ្វើឱ្យប្រជាជនដែលមានហានិភ័យខ្ពស់ ឆាប់បានដឹងពីស្ថានភាពមេរោគអេដស៍របស់ខ្លួន ងាយស្រួល និងឆាប់ទទួលបានសេវាបង្ការ ការថែទាំ និងព្យាបាលគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ។

ថ្ងៃ ចន្ទ ១៣ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ម្សាញ់ សប្តាស័ក ព.ស.២៥៦៩
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២៥

**ប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍
សើស្បែក និងកាមរោគ**



អក្សរកាត់

AIDS	Acquired Immunodeficiency Syndrome (ប្រជុំចង្កោមរោគសញ្ញាដោយសារប្រព័ន្ធភាពសុំ នៃរាងកាយចុះខ្សោយ)
ART	Antiretroviral Therapy (ការព្យាបាលដោយឱសថប្រឆាំងមេរោគអេដស៍)
ARV	Antiretroviral HIV drug (ឱសថប្រឆាំងមេរោគអេដស៍)
BHOC	Grindr® and Building Healthy Online Communities
CBO	Community-Based Organization (អង្គការនៅតាមសហគមន៍)
FHI 360	Family Health International (អង្គការសុខភាពគ្រួសារអន្តរជាតិ)
HIV	Human Immunodeficiency Virus (មេរោគដែលធ្វើឱ្យចុះខ្សោយប្រព័ន្ធភាពសុំរបស់មនុស្ស)
HIVST	HIV Self-Testing (ការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯង)
HTS	HIV Testing Services (សេវាធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍)
KHANA	Khmer HIV/AIDS NGO Alliance (អង្គការសម្ព័ន្ធភាពខ្មែរប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍)
KPs	Key Populations (ប្រជាជនប្រឈមមុខខ្ពស់នឹងការឆ្លងមេរោគអេដស៍)
MHC	Men's Health Cambodia (អង្គការសុខភាពបុរសកម្ពុជា)
M&E	Monitoring and Evaluation (ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ)
MOH	Ministry of Health (ក្រសួងសុខាភិបាល)
MSM	Men who Have Sex with Men (បុរសរួមភេទជាមួយបុរស)
NCHADS	National Center for HIV/AIDS, Dermatology and STD (មជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ)
NGO	Non-governmental Organization (អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល)
OD	Operational District (ស្រុកប្រតិបត្តិ)
OW	Outreach Worker (អ្នកចុះអប់រំផ្ទាល់ក្នុងសហគមន៍)
PASP	Provincial AIDS and STI Program (កម្មវិធីប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ និងកាមរោគខេត្ត)
PDI+	Peer Driven Intervention Plus (ការស្វែងរកករណីថ្មីតាមមិត្តភក្តិ)
PEP	Post-Exposure Prophylaxis (ការបង្ការក្រោយពេលប្រឈមនឹងការឆ្លងមេរោគអេដស៍)
PLHIV	People Living with HIV (អ្នករស់នៅជាមួយមេរោគអេដស៍)
PNTT	Partner Notification Tracing and Testing (ការស្វែងរកដៃគូឱ្យមកទទួលសេវាផ្តល់ប្រឹក្សា និងធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍)
PrEP	Pre-Exposure Prophylaxis (ការបង្ការ មុនពេលប្រឈមនឹងការឆ្លងមេរោគអេដស៍)

PWID	People Who Inject Drugs (អ្នកប្រើគ្រឿងញៀនដោយចាក់)
PWUD	People Who Use Drugs (អ្នកប្រើគ្រឿងញៀនដោយមិនចាក់)
SOP	Standard Operating Procedure (នីតិវិធីប្រតិបត្តិស្តង់ដារ)
STI	Sexually Transmitted Infections (ជំងឺកាមរោគ)
RHAC	Reproductive Health Association of Cambodia អង្គការថែទាំសុខភាពកម្ពុជា (រ៉ាក់)
TGW	Trans-Gender Women (ស្ត្រីបំប្លែងភេទ)
TRY	Test Routinely Yourself (ធ្វើតេស្តដោយខ្លួនឯងជាប្រចាំ)
UNAIDS	United Nations Programme on HIV/AIDS (អង្គការសហប្រជាជាតិរួមគ្នាប្រយុទ្ធនឹងមេរោគអេដស៍/ជំងឺអេដស៍)
USA	United State of America (សហរដ្ឋអាមេរិក)
VCCT	Voluntary Confidentiality Counseling and Testing (មណ្ឌលធ្វើតេស្តឈាមរកមេរោគអេដស៍ដោយស្ម័គ្រចិត្ត និងរក្សាការសម្ងាត់)
WHO	World Health Organization (អង្គការសុខភាពពិភពលោក)

១. សេចក្តីផ្តើម

ភាពជោគជ័យរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងការឈានទៅសម្រេចបានការគ្រប់គ្រងការរាតត្បាត មេរោគអេដស៍/ជំងឺអេដស៍ ត្រូវបានទទួលស្គាល់យ៉ាងទូលំទូលាយហើយប្រទេសកម្ពុជាគឺជាប្រទេសមួយដំបូងគេ ដែលសម្រេចបានគោលដៅ ៩០-៩០-៩០ UNAIDS នៅឆ្នាំ២០១៧។ ប្រទេសកម្ពុជាកំពុងឈានទៅសម្រេច បានគោលដៅបច្ចុប្បន្ន ៩៥-៩៥-៩៥ ដោយអ្នកដែលបានធ្វើរោគវិនិច្ឆ័យច្រើនជាង ៩៨% កំពុងទទួល ការព្យាបាល និង ៩៨% នៃអ្នកដែលទទួលការព្យាបាលមានបន្ទុកមេរោគអេដស៍ត្រូវបានបង្ក្រាប។ ដើម្បី ទប់ស្កាត់ការកើនឡើង នៃករណីឆ្លងថ្មី នៃមេរោគអេដស៍ក្នុងចំណោមបុរសវ័យក្មេងគឺពួកគាត់ត្រូវដឹងពីស្ថានភាព របស់ខ្លួនតាមរយៈការធ្វើតេស្ត ការព្យាបាលប្រសិនបើមានផ្ទុកមេរោគអេដស៍ ឬប្រើថ្នាំបង្ការមុនពេលប្រព្រឹត្ត ប្រឈមនឹងការឆ្លងមេរោគអេដស៍ (PrEP) ប្រសិនបើមានលទ្ធផលតេស្តអវិជ្ជមាន។ ករណីទាំងពីរនេះសុទ្ធតែ តម្រូវការឱ្យមានការធ្វើតេស្តកាន់តែច្រើន និងញឹកញាប់។

តាមការប៉ាន់ប្រមាណនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានមនុស្សប្រមាណ ១០ ០០០នាក់ (AEM ២០២៣) ដែលកំពុងរស់នៅជាមួយមេរោគអេដស៍ដែលមិនទាន់ដឹងពីស្ថានភាពរបស់ខ្លួន ពួកគាត់អាចបន្តចម្លងមេរោគ អេដស៍ ប្រសិនបើមិនទាន់បានទទួលការព្យាបាល។ ការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍មាននៅតាមសហគមន៍ សេវាសុខភាពសាធារណៈ គ្លីនិក និងមន្ទីរពិសោធន៍ឯកជន ហើយកញ្ចប់តេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯង ក៏អាចរកទិញបាននៅតាមឱសថស្ថាននានាដែរ ប៉ុន្តែការប្រើប្រាស់តេស្តនៅតែមានកម្រិតទាបនៅឡើយ។ ការធ្វើ តេស្តដោយអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិករបស់អង្គការ អាចគ្របដណ្តប់ដល់ក្រុមប្រជាជនប្រឈម បានប្រហែលជា ៦០% ប៉ុណ្ណោះ (របាយការណ៍ នៃការបង្ការប្រចាំឆ្នាំ២០២៤)។ កង្វះការយល់ដឹងពីហានិភ័យ ការមាក់ងាយលើខ្លួនឯង កង្វល់ពីឯកជនភាព តម្លៃតេស្ត ចម្ងាយផ្លូវធ្វើដំណើរ និងមានបុរសរួមភេទជាមួយបុរស ជាច្រើននាក់បានលាក់មុខ ទោះជាគេបានរៀបការហើយក៏ដោយ ក៏គេមិនចង់ឱ្យកំណត់អត្តសញ្ញាណ ឬ ទំនាក់ទំនងដោយសារការមាក់ងាយលើខ្លួនឯងដែលទាក់ទងនឹងអត្តសញ្ញាណរបស់ពួកគាត់ទាំងនេះសុទ្ធសឹងជា ឧបសគ្គរាំងស្ទះក្នុងការធ្វើតេស្ត។ ជាការចាំបាច់ត្រូវអនុវត្តវិធីសាស្ត្រថ្មីៗដើម្បីឱ្យពួកគាត់អាចធ្វើតេស្តបាន ដោយខ្លួនឯងដោយមិនចាំបាច់ប្រឈមនឹងសំណួរដែលប៉ះពាល់ ដល់ផ្លូវអារម្មណ៍ ពីសំណាក់អ្នកចុះអប់រំផ្ទាល់ បុគ្គលិកគ្លីនិក ឬឱសថស្ថាន។

កម្មវិធី Grindr® ឬកម្មវិធីណាត់ជួបសម្រាប់ក្រុមអ្នកស្រឡាញ់ភេទដូចគ្នា (LGBTQ+) និង Building Healthy Online Communities (BHOC) ដែលសម្ព័ន្ធ នៃអ្នកដឹកនាំផ្នែកសុខភាពសាធារណៈ និងអ្នក គ្រប់គ្រងកម្មវិធីណាត់ជួបសម្រាប់ក្រុមបុរសស្រឡាញ់ភេទដូចគ្នាបានធ្វើការរួមគ្នា ដើម្បីបង្កើនលទ្ធភាពទទួល បានការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍តាមរយៈការផ្តល់ដំណោះស្រាយងាយស្រួលដល់បុគ្គលដែលមានការប្រព្រឹត្ត ប្រឈម និងមានឧបសគ្គក្នុងការទទួលបានសេវាធ្វើតេស្ត។

កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរួមគ្នាជាយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ត្រូវបានអនុវត្តនៅសហរដ្ឋអាមេរិកតាមរយៈកម្មវិធី TakeMeHome និងកម្មវិធីដៃគូថ្នាក់ជាតិបានចែកកញ្ចប់ធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯងចំនួន

៣២០ ០០០ កញ្ចប់ក្នុងចំណោមអតិថិជនចំនួន ២០០ ០០០នាក់។ ផ្អែកលើជោគជ័យនេះ គេបានពង្រីកគំរូនេះបន្ថែមទៀតទៅទូទាំងពិភពលោកដោយផ្ដោត ជាពិសេសលើប្រជាជនប្រឈមមុខ ដែលពិបាកក្នុងការជួប និងក្រុមដែលមិនមានលទ្ធភាពទទួលបានសេវាគ្រប់គ្រាន់។

មជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍ សើស្បែក និងកាមរោគ បានសហការជាមួយអង្គការ FHI360 BHOC ក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មវិធី Grindr® និងសេវាដឹកជញ្ជូនក្នុងស្រុកដើម្បីផ្តល់ដំណោះស្រាយធ្វើយ៉ាងណាឱ្យការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍កាន់តែងាយស្រួល និងលុបបំបាត់ឧបសគ្គរាំងក្នុងការធ្វើតេស្តជាទៀងទាត់។ អន្តរាគមន៍នេះនឹងធ្វើឡើងតាមរយៈការគ្របដណ្តប់ដល់ក្រុមប្រជាជនប្រឈម ជាពិសេសបុរសវ័យក្មេង និងក្រុមដែលពិបាកចូលជួប។ ភាពពេញនិយម នៃកម្មវិធីណាត់ជួប Grindr® និងការប្រើប្រាស់ទូរសព្ទវីឡាតកាន់តែទូលំទូលាយសម្រាប់បុរសរួមភេទជាមួយបុរស និងស្ត្រីប្លែងភេទ ហើយសេវា TakeMeHome បានបង្កើតឡើងដើម្បីបំពេញតម្រូវការ នៃការធ្វើតេស្តដោយនាំយកតេស្តដល់ដៃអតិថិជន។ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានបង្កើតតាមគំរូនេះ ក្នុងការផ្តល់កញ្ចប់តេស្ត ដល់អតិថិជនឈ្មោះ “ត្រាយ” ដែលមានន័យថា “ធ្វើតេស្តដោយខ្លួនឯងជាប្រចាំ” ឬ TRY “Test Routinely Yourself” ដោយសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុកក្នុងការដឹកជញ្ជូនកញ្ចប់ធ្វើតេស្ត ទៅដល់ក្រុមគោលដៅ (ដោយឥតគិតថ្លៃ ឬគិតថ្លៃ) ដែលអាចធ្វើតេស្តដោយខ្លួនឯងនៅគេហដ្ឋាន កាត់បន្ថយការធ្វើដំណើរ ឬការជួបជាមួយអ្នកអប់រំផ្ទាល់ ឬជួបជាមួយគ្រូពេទ្យ ដោះស្រាយឧបសគ្គ ក្នុងការធ្វើតេស្ត និងធ្វើឱ្យកើនឡើង នៃអត្រាធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ក្នុងចំណោមក្រុមប្រឈមមុខផងដែរ។

សេចក្តីណែនាំនេះនឹងរៀបរាប់គ្រប់ជ្រុងជ្រោយអំពីការផ្តល់កញ្ចប់តេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯងដល់ក្រុមគោលដៅតាមរយៈក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនក្នុងស្រុកដែលមានស្រាប់ប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងរក្សាការសម្ងាត់។ សេចក្តីណែនាំនេះក៏នឹងរៀបរាប់អំពីកិច្ចសហការជាមួយដៃគូការជ្រើសរើសកញ្ចប់ធ្វើតេស្ត ការគ្រប់គ្រង និងថែរក្សាកញ្ចប់តេស្ត ការអប់រំបុគ្គលិក និងអតិថិជន។ ការអនុវត្តតាមសេចក្តីណែនាំនេះ ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនអាចដឹកជញ្ជូនកញ្ចប់ធ្វើតេស្តទៅកាន់បុគ្គលដែលងាយរងហានិភ័យ និងអ្នកមិនដឹងពីស្ថានភាពមេរោគអេដស៍ ដែលអាចជួយសង្គ្រោះជីវិត ជួយកាត់បន្ថយការឆ្លងរាលដាលនៃមេរោគអេដស៍ និងពង្រឹងស្ថានភាពរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាឆ្ពោះទៅសម្រេចបានគោលដៅ ៩៥% ទី១ នៃផែនការជាតិឆ្លើយតបនឹងមេរោគអេដស៍។

២. គោលបំណង

គោលបំណងរួម៖ ដើម្បីផ្តល់ការលើកទឹកចិត្ត និងជំរុញភាពក្លាហានដល់ក្រុមប្រជាជនប្រឈមនឹងការឆ្លងមេរោគអេដស៍ដែលលាក់មុខឱ្យធ្វើតេស្ត តាមរយៈការផ្តល់លទ្ធភាពទទួលបានកញ្ចប់ធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯង ដែលធានានូវឯកជនភាពរក្សាការសម្ងាត់ និងងាយស្រួលក្នុងការដឹងពីស្ថានភាពផ្ទុកមេរោគអេដស៍របស់ពួកគាត់។

គោលបំណងជាក់លាក់៖ លើកកម្ពស់ទម្លាប់នៃការធ្វើតេស្ត និងផ្សារភ្ជាប់បុគ្គលទៅនឹងការថែទាំបន្ត និងការគាំទ្រយ៉ាងទូលំទូលាយ និងដោះស្រាយឧបសគ្គរារាំងក្នុងការធ្វើតេស្ត បង្កើនភាពញឹកញាប់ នៃការធ្វើតេស្ត និងសម្រួលលទ្ធភាពទទួលបានសេវាបង្ការ ថែទាំ និងព្យាបាល។

៣. ក្រុមប្រជាជនគោលដៅ

- ក្រុមប្រជាជនប្រឈមដែលជាយុវជនវ័យក្មេង ជាពិសេសក្រុមបុរសរួមភេទជាមួយបុរស និងក្រុមស្ត្រីបំប្លែងភេទដែលចង់បានឯកជនភាព និងការរក្សាការសម្ងាត់នៅពេលធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍
- ក្រុមប្រជាជនងាយរងហានិភ័យខ្ពស់ដែលមិនដឹងពីស្ថានភាពមេរោគអេដស៍ ដែលមានភាពស្ទាក់ស្ទើរចិត្តក្នុងការស្វែងរកសេវានៅតាមមូលដ្ឋានសុខាភិបាល ដោយកង្វល់ពីភាពមាក់ងាយ និងឯកជនភាព
- ក្រុមប្រជាជនចល័តដែលមានលទ្ធភាពតិចតួចក្នុងការទទួលបានការធ្វើតេស្តតាមសហគមន៍ និងសេវាសុខភាពសាធារណៈ។

៤. ដៃគូអនុវត្តន៍គម្រោង

- Building Healthy Online Communities
- អង្គការនៅតាមសហគមន៍ និងគ្លីនិកអង្គការដែលអនុវត្តន៍គម្រោងទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលមេរោគអេដស៍ជំងឺអេដស៍
- Grindr® for Equality (Grindr® -កម្មវិធីណាត់ជួបតាមបណ្តាញសង្គម)
- ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនក្នុងស្រុកដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្ម ប័ណ្ណពន្ធប៉ាតង់ត្រឹមត្រូវ និងប្រវត្តិក្នុងសេវាដឹកជញ្ជូនដែលមានបណ្តាញជំនួយទូលាយទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា ការដឹកជញ្ជូនដែលអាចជឿទុកចិត្តបានធានាបាននូវសុវត្ថិភាព ការដឹកជញ្ជូនទាន់ពេលវេលា និងរក្សាការសម្ងាត់ដល់អតិថិជន។

៥. ការជ្រើសរើសកញ្ចប់ធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯង

- កញ្ចប់ធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯងដែលអនុម័តដោយអង្គការសុខភាពពិភពលោក (យោងតាម HTS Guideline 2024) និងគ្រប់គ្រងចែកចាយដោយ NCHADS។
- អតិថិជនអាចជ្រើសរើសការប្រើប្រាស់កញ្ចប់ធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍តាមមាត់ ឬតាមចុងម្រាមដៃទៅតាមចំណង់ចំណូចចិត្ត។

៦. ការស្នើសុំ ការគ្រប់គ្រង ការផ្គត់ផ្គង់ និងការថែរក្សាទុក

ក. មជ្ឈមណ្ឌលជាតិ

- ផ្នែក VCCT និង LMU/NCHADS ជាអ្នកជួយសម្របសម្រួល និងអ្នកគ្រប់គ្រង ដោយធានាថា ការផ្គត់ផ្គង់និងបែងចែកកញ្ចប់តេស្ត HIVST បានគ្រប់គ្រាន់ទាន់ពេលវេលាដល់អង្គការនៅតាមសហគមន៍ និងគ្លីនិកអង្គការដែលចូលរួមអនុវត្តនីវិធីសាស្ត្រនេះ។

ខ. ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន

- ការដឹកជញ្ជូនកញ្ចប់តេស្តត្រូវអនុវត្តតាមគោលការណ៍ណែនាំពីរបៀបទុកដាក់ ថែទាំកញ្ចប់តេស្ត ពីរោងចក្រ (ទុកដាក់នៅក្នុងសីតុណ្ហភាពមិនក្តៅខ្លាំង ឬត្រជាក់ខ្លាំង ហើយមិនត្រូវដាក់កញ្ចប់តេស្តលាយឡំជាមួយកញ្ចប់អាហារ ឬភេសជ្ជៈជាដើម)
- មានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យមួយ ដើម្បីតាមដានការដឹកកញ្ចប់តេស្តទៅដល់ដៃអតិថិជន។

គ. អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) និងគ្លីនិកអង្គការ

- អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការនឹងទទួលខុសត្រូវការស្នើសុំកញ្ចប់តេស្តផ្នែកគ្រប់គ្រងឱសថសម្ភារប្រតិករទៅឃ្លាំងឱសថកណ្តាលរបស់ក្រសួងសុខាភិបាល(CMS) តាមរយៈ LMU/NCHADS រួមទាំងការគ្រប់គ្រងស្តុក និងការផ្តល់កញ្ចប់តេស្តទៅកាន់អតិថិជនតាមការស្នើសុំ
- អង្គការមូលដ្ឋានសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការនឹងទទួលខុសត្រូវរក្សាទុកកញ្ចប់ធ្វើតេស្តដោយខ្លួនឯងនៅកន្លែងដែលមានសីតុណ្ហភាពតាមការណែនាំ និងមានសុវត្ថិភាព (អនុវត្តតាមគោលការណ៍ណែនាំនៅក្នុង HTS-SoP)
- ការរេចខ្ចប់កញ្ចប់ធ្វើតេស្តឱ្យបានត្រឹមត្រូវសម្រាប់ផ្តល់ជូនអតិថិជនដោយមានភ្ជាប់ QR Code រួមទាំងសម្ភារអប់រំព័ត៌មាន ស្តីពីការប្រើប្រាស់កញ្ចប់តេស្តដោយមិនបង្ហាញអត្តសញ្ញាណអតិថិជនទៅអ្នកដឹកជញ្ជូនតែអាចសរសេរលេខទូរសព្ទអតិថិជននៅលើកញ្ចប់ខាងក្រៅ សម្រាប់ទំនាក់ទំនងក្នុងពេលដឹកជញ្ជូន
- ធ្វើរបាយការណ៍អំពីចំនួនកញ្ចប់តេស្តបានប្រើប្រាស់ HIVST (ស្តុក ចូល-ចេញ-សមតុល្យ)។

៧. សម្ភារអប់រំ និងទំនាក់ទំនង

ក. ខិតប័ណ្ណជាភាសាខ្មែរ និងឯកសារព័ត៌មានផ្នែកតាមកស្មតាងស្តីពី៖

សារសំខាន់ៗ ដើម្បីលើកកម្ពស់ការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ ក្នុងចំណោមក្រុមប្រជាជនប្រឈមដែល ជាយុវជនវ័យក្មេងនឹងត្រូវបានបង្កើតឡើងជា ២១ម្រង់ គឺ១១ម្រង់ទី១ លោតជាអក្សរ និង១១ម្រង់ទី២ លោតជាអក្សរ និងរូបភាពនៅក្នុងវេទិកា Grindr® ហើយសារទាំងនោះមានដូចខាងក្រោម៖

- **ការរកឃើញទាន់ពេលវេលាជួយសង្គ្រោះជីវិត៖** ការរកឃើញការឆ្លងមេរោគអេដស៍ ទាន់ពេល វេលា ទទួលបានការព្យាបាលភ្លាមៗ ធ្វើឱ្យសុខភាពបានល្អប្រសើរ និងការបង្ការការចម្លងទៅ អ្នកដទៃ។
- **រហ័ស និងងាយស្រួល៖** ការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍គឺជាដំណើរការសាមញ្ញ និងគ្មានការឈឺចាប់ ដែលអាចធ្វើបាននៅទីតាំងផ្សេងៗ រួមទាំងគ្លីនិក មន្ទីរពេទ្យ មណ្ឌលសុខភាព ក្នុងសហគមន៍ និង នៅតាមផ្ទះ។
- **ជាសុខភាពរបស់អ្នក ដូច្នេះអ្នកត្រូវទទួលខុសត្រូវ៖** ធ្វើការសម្រេចចិត្តដោយផ្អែកតាមព័ត៌មាន ត្រឹមត្រូវ និងគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអំពីសុខភាពផ្លូវភេទរបស់អ្នក និងផ្ដោតអាទិភាព លើការធ្វើតេស្តរក មេរោគអេដស៍ជាទៀងទាត់។
- **ការពារខ្លួនឯង និងអ្នកដទៃ៖** ការដឹងពីស្ថានភាពរបស់អ្នក មានន័យថា អ្នកអាចចាត់វិធានការ ដើម្បីការពារខ្លួនឯង និងដៃគូរួមភេទរបស់អ្នក ពីការចម្លងមេរោគអេដស៍។
- **ដឹងពីស្ថានភាពរបស់អ្នក៖** លើកទឹកចិត្តឱ្យមានការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ ជាទៀងទាត់សម្រាប់ ជាជម្រើស ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងផ្តល់ភាពក្លានហាន។ ការដឹងពីស្ថានភាពរបស់ អ្នកគឺជាដំហានដំបូងក្នុងការគ្រប់គ្រងសុខភាពផ្លូវភេទរបស់អ្នក។
- **ការរក្សាការសម្ងាត់ និងមិនធ្វើការវិនិច្ឆ័យ៖** ការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍គឺ រក្សាការសម្ងាត់ទាំងស្រុង។ អ្នកផ្តល់ប្រឹក្សា និងអ្នកផ្តល់សេវាថែទាំសុខភាពតាមសហគមន៍ ដែលត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីផ្តល់ការថែទាំ និងគាំទ្រដោយគ្មានការវិនិច្ឆ័យ។
- **លទ្ធភាពទទួលបានការថែទាំ៖** ប្រសិនបើលទ្ធផលតេស្តអ្នកមានប្រតិកម្មមេរោគអេដស៍ អ្នកនឹង ត្រូវទៅធ្វើតេស្តបញ្ជាក់ ក្រុមការងារតាមសហគមន៍អាចជួយបញ្ជូនទៅធ្វើការបញ្ជាក់តេស្ត ប្រសិនបើ លទ្ធផលតេស្តបញ្ជាក់វិជ្ជមានមេរោគអេដស៍ អ្នកនឹងទទួលបានការព្យាបាលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីជួយឱ្យអ្នករស់នៅបានយូរអង្វែង និងមានសុខភាពល្អ។
- **បញ្ចប់ការមាក់ងាយ៖** ប្រឆាំងនឹងការមាក់ងាយជុំវិញមេរោគអេដស៍ និងលើកទឹកចិត្ត ឱ្យមានការ សន្ទនាដោយបើកចំហអំពីសុខភាពផ្លូវភេទ។

ខ. ការផ្សព្វផ្សាយមាតិកាបណ្តាញសង្គម និងចែកចាយសម្ភារបោះពុម្ព៖

អង្គការដៃគូនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការដែលកំពុងអនុវត្តន៍សកម្មភាព នឹងធ្វើការសហការជាមួយ NCHADS ដើម្បីជួយសម្របសម្រួលរៀបចំផលិតសារ ឬសម្ភារអប់រំ និងការផ្សព្វផ្សាយតាម អនឡាញ ឬឌីជីថល៖

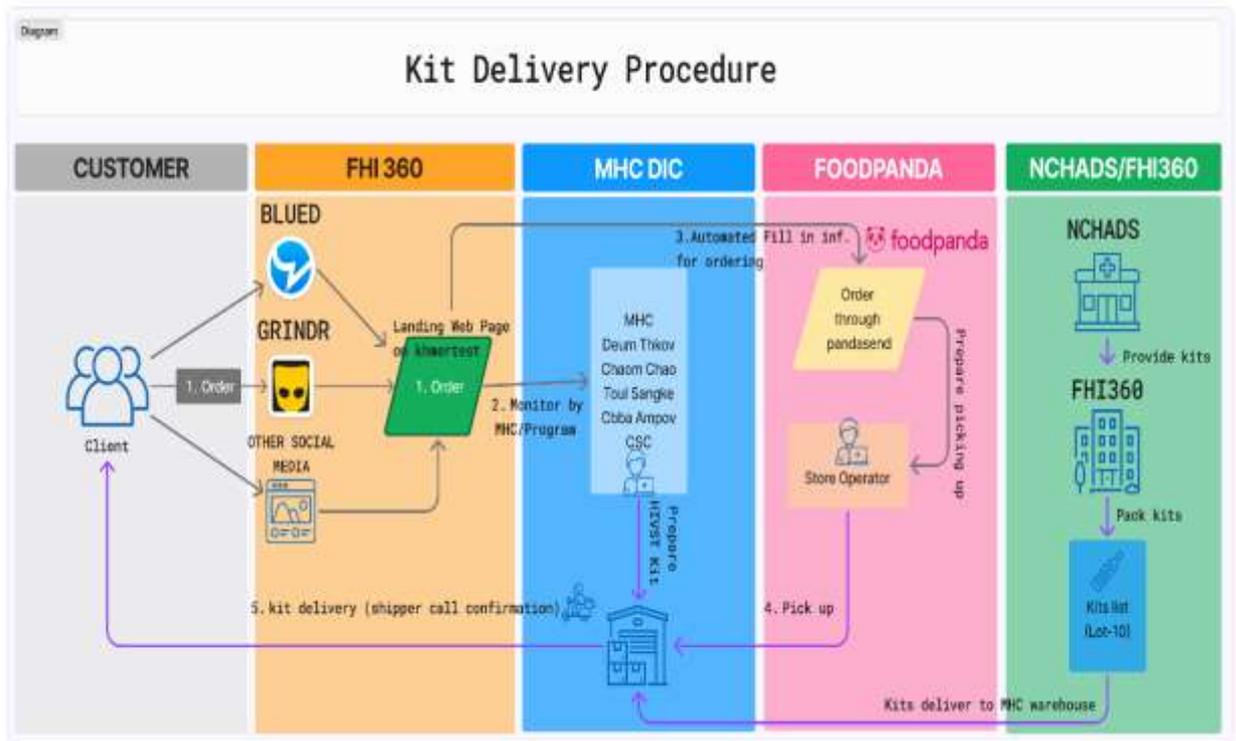
- សម្ភារអប់រំ (ខិតប័ណ្ណផ្ទាំងរូបភាព មាតិកាផ្សព្វផ្សាយតាមប្រព័ន្ធបណ្តាញសង្គម ឌីជីថល) ស្តីពីអត្ថប្រយោជន៍ នៃការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯង ត្រូវបានចែកចាយតាមរយៈអ្នកអប់រំផ្សព្វផ្សាយសហគមន៍ ដែលចុះអប់រំដោយផ្ទាល់ជាប្រចាំ នៅតាមបារ ក្លឹប កន្លែងម៉ាស្សាកោសជប់ និងទីតាំងសមស្របផ្សេងៗទៀតសម្រាប់បុរសរួមភេទជាមួយបុរស
- ការផ្សព្វផ្សាយសារដោយផ្ទាល់ និងតាមរយៈបណ្តាញសង្គមជាទៀងទាត់ដោយអ្នកចុះ អប់រំផ្ទាល់
- ការណែនាំជាជំហានៗ ស្តីពីការប្រើប្រាស់កញ្ចប់ធ្វើតេស្តដោយខ្លួនឯង (មានទាំងរូបភាពដែលអាចចូលមើលបានតាមរយៈ QR Code)
- ការបកស្រាយលទ្ធផលតេស្ត (រួមទាំងអត្ថន័យ នៃលទ្ធផលវិជ្ជមាន ឬអវិជ្ជមាន)
- មធ្យោបាយបញ្ជូនបន្តសម្រាប់លទ្ធផលតេស្តមានប្រតិកម្ម (Reactive Results) ការផ្តល់ការធ្វើតេស្តបញ្ជាក់នៅសេវា VCCT និងសេវាព្យាបាលដោយឱសថប្រឆាំងមេរោគអេដស៍ (ART) នៅតាមមូលដ្ឋានសុខាភិបាលដែលនៅជិតបំផុត
- ទោះបីមានលទ្ធផលមេរោគអេដស៍អវិជ្ជមានក៏ដោយ ក៏ត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់នូវសារអប់រំស្តីពីការរួមភេទប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងកក់សេវាប្រើ (PrEP) ជាមួយនឹងតំណភ្ជាប់ទៅប្រព័ន្ធឯកត៍ជួបតោះតេស្ត tohtest.org ប្រសិនបើចាំបាច់
- ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងសម្រាប់ទូរសព្ទបន្ទាន់ និង ឬសេវាគាំទ្រសម្រាប់ការផ្តល់ប្រឹក្សាបន្ថែម និងការធ្វើតេស្តបញ្ជាក់។

គ. ការពិចារណាបន្ថែម៖

- ផ្តល់ជម្រើសកញ្ចប់ធ្វើតេស្តដោយខ្លួនឯង (តាមមាត់ ឬចុងម្រាមដៃ) ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់បុគ្គលម្នាក់ៗ
- សហការជាមួយអង្គការដៃគូនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការឬបុគ្គលិកអប់រំសហគមន៍ដើម្បីផ្តល់សេវាអប់រំ និងសេវាគាំទ្របន្ថែមនៅតាមតំបន់គោលដៅ
- បណ្តុះបណ្តាលអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាតាមអនឡាញ ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានត្រឹមត្រូវស្តីពីនីតិវិធីធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯង ការបកស្រាយលទ្ធផលតេស្ត ប្រសិនតេស្តមានប្រតិកម្មជួយបញ្ជូនទៅសេវាធ្វើតេស្តបញ្ជាក់ និងបន្តទៅសេវាព្យាបាលសម្រាប់លទ្ធផលតេស្តមេរោគអេដស៍វិជ្ជមាន។

៨. នីតិវិធីក្នុងការផ្តល់កញ្ចប់តេស្ត

- អតិថិជនដែលចង់បានកញ្ចប់តេស្តអាចដាក់ស្នើសុំតាមរយៈ Grindr® ឬគេហទំព័រ KhmerTest ចំណែកដំណើរការសម្រាប់ Blued/HEESAY និងបណ្តាញសង្គមផ្សេងៗទៀតគឺស្រដៀងគ្នា
- អតិថិជនដាក់លេខទូរសព្ទ (លេខពិតប្រាកដ) ឈ្មោះហៅក្រៅ ឬឈ្មោះពិតភេទ និងអាសយដ្ឋានទទួលកញ្ចប់តេស្ត និងពេលវេលាសម្រាប់ទទួលកញ្ចប់តេស្ត
- ទិន្នន័យ ព័ត៌មានអតិថិជនដែលស្នើសុំកញ្ចប់តេស្តពីគេហទំព័រនឹងត្រូវបានផ្ញើទៅ Telegram របស់បុគ្គលិកអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការ។ បុគ្គលិកអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការ (CBO) នឹងទទួលខុសត្រូវក្នុងការបញ្ជូនទិន្នន័យ ព័ត៌មានរបស់អតិថិជនបន្តទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន តាមរយៈផ្ទាំងវេបផែតថល (Web Portal) ឬអេភីអាយ (API) របស់ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន
- បុគ្គលិកអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការនឹងផ្តល់កញ្ចប់តេស្តដែលបានខ្ចប់រួចជាស្រេចទៅដល់អ្នកដឹកជញ្ជូន បន្ទាប់មកប្រសិនបើមានការយល់ព្រមពីអតិថិជនក្រុមការងារនឹងសុំអនុញ្ញាតទូរសព្ទទៅអតិថិជនដើម្បីទំនាក់ទំនងសម្រាប់ការផ្តល់ព័ត៌មានផ្សេងៗ
- ក្នុងកញ្ចប់ដែលបានបិទជិតរួមមាន ឧបករណ៍ធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯង ខិតប័ណ្ណដែលមានលេខទូរសព្ទបន្ទាន់ និង QR Code សម្រាប់តំណភ្ជាប់ទៅគេហទំព័រ khmertest.org ដែលមានព័ត៌មានអំពីមេរោគអេដស៍ សារៈសំខាន់ នៃការធ្វើតេស្តទាន់ពេលវេលា និងញឹកញាប់ រឺដេអូអ៊ីរបៀបធ្វើតេស្ត និងការបកស្រាយលទ្ធផលតេស្ត
- អ្នកដឹកជញ្ជូននឹងទូរសព្ទទៅបញ្ជាក់ជាមួយអតិថិជននូវទីតាំងដែលទទួលយកកញ្ចប់តេស្ត បន្ទាប់មកអ្នកដឹកជញ្ជូនមកទទួលយកកញ្ចប់តេស្ត HIVST ពីអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការដែលនៅជិតបំផុត យកទៅចែកជូនអតិថិជន
- លេខទូរសព្ទបន្ទាន់ដែលមានបុគ្គលិកទទួលបាននូវការបណ្តុះបណ្តាលក្នុងការឆ្លើយតបសំណួរ ស្តីពីការធ្វើតេស្ត កន្លែងបញ្ជូនទៅរកសេវាគាំទ្រព័ត៌មានបន្ថែម ឬរបៀបណាត់ជួបសម្រាប់ការធ្វើតេស្តបញ្ជាក់តាមរយៈគេហទំព័រតោះតេស្ត tohtest.org
- អ្នកដឹកជញ្ជូនមកយកកញ្ចប់តេស្ត HIVST ពីអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការ ទៅឱ្យអតិថិជនតាមទីតាំងដែលបានស្នើសុំ។ របាយការណ៍ក្នុងការដឹកជញ្ជូនត្រូវបានកត់ត្រាដោយក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនហើយត្រូវបានផ្ញើទៅអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការប្រចាំខែ។
- លទ្ធផលពីការធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ត្រូវបានរក្សាការសម្ងាត់យ៉ាងតឹងរ៉ឹង។ ព័ត៌មានទាំងនេះមិនត្រូវបានចែករំលែកជាមួយអង្គការដៃគូណាមួយឡើយ និងមិនត្រូវបានគ្រប់គ្រងនៅក្នុងកម្មវិធី Grindr® ដែរ។



៩. ការរក្សាការសម្ងាត់ និងឯកជនភាព

- សង្កត់ធ្ងន់លើការរក្សាការសម្ងាត់យ៉ាងតឹងរ៉ឹងក្នុងដំណើរការអនុវត្តន៍ទាំងមូល
- កញ្ចប់ធ្វើតេស្តរកមេរោគអេដស៍ដោយខ្លួនឯងត្រូវបានវេចខ្ចប់ដោយបិទជិត ដោយមិនមានអត្តសញ្ញាណសម្គាល់របស់អតិថិជនឡើយ គឺមានលេខទូរសព្ទសម្រាប់ទំនាក់ទំនងក្នុងការដឹកជញ្ជូនកញ្ចប់តេស្តទៅឱ្យអតិថិជន
- រាល់ព័ត៌មានអតិថិជននឹងត្រូវរក្សាការសម្ងាត់ដោយបុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន និងអង្គការនៅតាមសហគមន៍ឬគ្លីនិកអង្គការផ្ទាល់
- មានតែលេខទូរសព្ទ អាសយដ្ឋាន ភេទ អាយុ និងឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់ប៉ុណ្ណោះដែលនឹងត្រូវបានប្រមូលដើម្បីធ្វើការដឹកជញ្ជូន។ គ្មានព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនណាផ្សេងទៀតនឹងត្រូវបានកត់ត្រាក្នុងអំឡុងពេលដឹកជញ្ជូនកញ្ចប់ធ្វើតេស្តដោយខ្លួនឯងឡើយ។

១០. ការបញ្ជូន និងការតាមដានបន្ត

- អតិថិជនអាចកក់សេវាតាមរយៈតំណភ្ជាប់ QR Code ទៅនឹងគេហទំព័រ Tohtest ពេលធ្វើតេស្តបញ្ជាក់និងសេវា ART

- អតិថិជនដែលទទួលបានកញ្ចប់តេស្តនឹងត្រូវបានស្នើឱ្យផ្តល់ការយល់ព្រមសម្រាប់ការតាមដានបន្ត ឬផ្តល់ជំនួយ ឬការគាំទ្រផ្សេងទៀតដែលគេត្រូវការប្រសិនបើមានការយល់ព្រមពីអង្គការនៅតាម សហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការនឹងទូរសព្ទទៅពួកគាត់សុំការណាត់ពេលវេលាក្នុងការទូរសព្ទ ទៅ ប៉ុន្តែបើសិនជាពួកគាត់បដិសេធគាត់នៅតែទទួលបានកញ្ចប់តេស្ត
- អតិថិជនអាចហៅទូរសព្ទទៅខ្សែទូរសព្ទបន្ទាន់ ឬភ្ជាប់ទៅ KhmerTest ដើម្បីទទួលបានព័ត៌មានបន្ថែម។

១១. ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ

- អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការដែលកំពុងអនុវត្តន៍គម្រោងសកម្មភាពនឹងធ្វើការ តាមដានបន្ត (ដោយមានការយល់ព្រមពីអតិថិជន) ដើម្បីវាយតម្លៃបទពិសោធន៍របស់អតិថិជន និង លទ្ធផល នៃការធ្វើតេស្ត
- អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការ នឹងកត់ត្រាចំនួនកញ្ចប់ធ្វើតេស្តដែលបានចែកដល់ ដៃអតិថិជនដោយជោគជ័យ ឬមិនជោគជ័យការទំនាក់ទំនងតាមទូរសព្ទនិងចំនួនដែលបានបញ្ជូនទៅ កាន់សេវាធ្វើតេស្តបញ្ជាក់ ឬសេវាសុខភាពផ្សេងទៀត
- NCHADS/EpiC Cambodia រៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រចាំត្រីមាស ឬតាមករណីចាំបាច់ ដើម្បីវាយតម្លៃ ប្រសិទ្ធភាព នៃកម្មវិធីកំណត់រកបញ្ហាប្រឈម និងធ្វើការកែលម្អតាមតម្រូវការចាំបាច់
- ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូននឹងវាយការណ៍អំពីបញ្ហាប្រឈមការគ្រប់គ្រងស្តុក ឬមតិយោបល់របស់អតិថិជនជូន NCHADS/EpiC Cambodia។

១២. ឯកសារយោង

- Increasing Access to HIV Testing Through Direct-to-Consumer HIV Self-Test Distribution—United States, March 31, 2020–March 30, 2021. *MMWR Weekly* September 24, 2021 / 70(38);1322–1325
- Findings from the First Year of a Federally Funded, Direct-to-Consumer HIV Self-Test Distribution Program — United States, March 2023–March 2024. *MMWR* | June 20, 2024, | Vol. 73 | No. 24
- Building Healthy Communities Online <https://bhocpartners.org/> TAKEMEHOME
- Relative Effectiveness of Social Media, Dating Apps, and Information Search Sites in Promoting HIV Self-testing: Observational Cohort Study: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36149729/#:~:text=Conclusions%3A%20Our%20findings%20show%20that,kits%20promoted%20on%20the%20internet.>
- National Center for HIV/AIDS, Dermatology and STD Control (NCHADS): https://www.nchads.gov.kh/documents_taxonomy/standard-operating-procedure-en/
- World Health Organization (WHO) - HIV Self-Testing: <https://www.who.int/publications-detail-redirect/WHO-CDS-HIV-19.36>
- UNAIDS - HIV Self-Testing: https://www.unaids.org/sites/default/files/hiv-self-testing-quick-simple_en.pdf
- Self-Assessment and Booking Service: <https://tohtest.org/assessment/855>
- HIVST Testing procedure, KhmerTest: <http://www.khmertest.org/how-to-use>
- Protect Yourself:
<https://kapeakh.org/FacebookPage:https://www.facebook.com/kapeakh/Instagram:https://www.instagram.com/kapeakh/>

១៣. ឧបសម្ព័ន្ធ១

សូចនាករទី១៖ ចំនួនការស្នើសុំកញ្ចប់ធ្វើតេស្តអតិថិជន
សូចនាករ៖ ចំនួនកញ្ចប់ធ្វើតេស្ត HIVST ដែលបានស្នើសុំអតិថិជន
និយមន័យ៖ ចំនួនកញ្ចប់ធ្វើតេស្ត HIVST ដែលបានស្នើសុំអតិថិជនតាមរយៈគេហទំព័រដែលបានធ្វើការផ្សព្វផ្សាយ
ខ្នាតរង្វាស់៖ ចំនួន (#)
ប្រភពទិន្នន័យ៖ ទិន្នន័យពីអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព (មូលដ្ឋានទិន្នន័យ នៃគេហទំព័រដែលបានផ្សព្វផ្សាយ)
វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ៖ NCHADSសហការពី EpiC និងទាញយកទិន្នន័យពីមូលដ្ឋានទិន្នន័យ នៃគេហទំព័រដែល បានផ្សព្វផ្សាយ
ភាពញឹកញាប់នៃការរាយការណ៍៖ ប្រចាំខែ
សូចនាករទី២៖ ចំនួនកញ្ចប់តេស្តដែលត្រូវបានដឹកជញ្ជូនដល់អតិថិជនដោយជោគជ័យ
សូចនាករ៖ ចំនួនកញ្ចប់ធ្វើតេស្ត HIVST ដែលត្រូវបានដឹកជញ្ជូនដល់អតិថិជនដោយជោគជ័យ
និយមន័យ៖ ចំនួនកញ្ចប់ធ្វើតេស្ត HIVST ដែលអតិថិជនទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនបានទទួលដោយជោគជ័យ
ខ្នាតរង្វាស់៖ ចំនួន (#)
ប្រភពទិន្នន័យ៖ ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនដែលសហការជាមួយកម្មវិធី
វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ៖ ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូននឹងផ្តល់របាយការណ៍ចំនួនដឹកជញ្ជូនដល់ NCHADS
ភាពញឹកញាប់នៃការរាយការណ៍៖ ប្រចាំខែ
សូចនាករទី៣៖ ចំនួន(#) និងភាគរយ(%) នៃលទ្ធផលតេស្តដែលត្រូវបានរាយការណ៍ដោយស្ម័គ្រចិត្តតាមរយៈការទំនាក់ទំនងតាមទូរសព្ទ
ឈ្មោះសូចនាករ៖ ចំនួន(#) និងភាគរយ(%) នៃលទ្ធផលតេស្ត HIVST ដែលត្រូវបានរាយការណ៍ដោយស្ម័គ្រចិត្ត
និយមន័យច្បាស់លាស់៖ ចំនួនលទ្ធផលតេស្តដែលត្រូវបានរាយការណ៍ដោយស្ម័គ្រចិត្តពីអតិថិជន ឬនៅពេលអ្នកអនុវត្តសកម្មភាពដែលជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាបានទូរសព្ទទៅអតិថិជនសម្រាប់ការធ្វើតេស្ត និងការគាំទ្របន្ត (ភាគរយ៖ ចំនួនលទ្ធផលតេស្តដែលបានរាយការណ៍ ភាគបែង៖ ចំនួនតេស្តដែលត្រូវបានដឹកជញ្ជូនទៅអតិថិជន)។
ខ្នាតរង្វាស់៖ ចំនួន (#)
ប្រភពទិន្នន័យ៖ អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព
វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ៖ ក្រោមការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេសពី EpiC អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព
ភាពញឹកញាប់ នៃការរាយការណ៍៖ ប្រចាំខែ
សូចនាករទី៤៖ ចំនួន និងភាគរយ នៃតេស្តប្រតិកម្មដែលបានបញ្ជូនទៅធ្វើតេស្តបញ្ជាក់

ឈ្មោះសូចនាករ: ចំនួន (#) និងភាគរយ (%) នៃតេស្តប្រតិកម្មដែលបានរាយការណ៍ដែលបានបញ្ជូនទៅធ្វើតេស្តបញ្ជាក់
និយមន័យច្បាស់លាស់: ចំនួនអតិថិជនដែលមានលទ្ធផលប្រតិកម្មរោគអេដស៍ពីកម្មវិធីដឹកជញ្ជូនកញ្ចប់ HIVST ត្រូវបានបញ្ជូនទៅធ្វើតេស្តបញ្ជាក់ដោយអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព (%) = ចំនួន នៃការបញ្ជូនសម្រាប់តេស្តប្រតិកម្ម/ចំនួនតេស្តប្រតិកម្មដែលបានរាយការណ៍
ខ្នាតរង្វាស់: ចំនួន (#)
ប្រភពទិន្នន័យ: អង្គការ ឬគ្លីនិកអង្គការដែលកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព
វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ: ក្រោមការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេសរបស់ EpiC អង្គការ ឬគ្លីនិកកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព នឹងផ្ញើរបាយការណ៍ទៅ NCHADS
ភាពញឹកញាប់ នៃការរាយការណ៍: ប្រចាំខែ
សូចនាករទី៥: ចំនួនអតិថិជនដែលត្រូវបានធ្វើតេស្តបញ្ជាក់ថាមានផ្ទុកមេរោគអេដស៍
ឈ្មោះសូចនាករ: ចំនួន (#) និងភាគរយ (%) នៃអតិថិជនដែលត្រូវបានបញ្ជាក់ថាមានផ្ទុកមេរោគអេដស៍
និយមន័យច្បាស់លាស់: ចំនួនអតិថិជនដែលត្រូវបានធ្វើតេស្តបញ្ជាក់មានផ្ទុកមេរោគអេដស៍ពីកម្មវិធីដឹកជញ្ជូនកញ្ចប់ HIVST ដែលបានបញ្ជូនដោយអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព (%) = ចំនួនអតិថិជនដែលត្រូវបានបញ្ជាក់/ចំនួនអតិថិជនដែលបានរាយការណ៍លទ្ធផលវិជ្ជមាន។
ខ្នាតរង្វាស់: ចំនួន (#)
ប្រភពទិន្នន័យ: អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព
វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ: ក្រោមការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេសរបស់ EpiC អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) និងគ្លីនិកអង្គការនឹងផ្ញើរបាយការណ៍ទៅ NCHADS
ភាពញឹកញាប់ នៃការរាយការណ៍: ប្រចាំខែ
សូចនាករទី៦: ចំនួនអតិថិជនដែលបានចុះឈ្មោះក្នុង ART
ឈ្មោះសូចនាករ: ចំនួន (#) និងភាគរយ (%) នៃអតិថិជនដែលបានចុះឈ្មោះក្នុង ART
និយមន័យច្បាស់លាស់: ចំនួនអតិថិជនដែលបានចុះឈ្មោះក្នុង ART ពីកម្មវិធីដឹកជញ្ជូនកញ្ចប់ HIVST ដែលត្រូវបានបញ្ជូនដោយអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព (%) = ចំនួនអតិថិជនដែលបានចុះឈ្មោះ/ចំនួនអតិថិជនដែលបានរាយការណ៍លទ្ធផលវិជ្ជមាន
ខ្នាតរង្វាស់: ចំនួន (#)
ប្រភពទិន្នន័យ: អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព
វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ: ក្រោមការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេសរបស់ EpiC អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព នឹងផ្ញើរបាយការណ៍ទៅ NCHADS
ភាពញឹកញាប់ នៃការរាយការណ៍: ប្រចាំខែ
សូចនាករទី៧: ចំនួនអតិថិជនដែលបានចុះឈ្មោះទទួលសេវា PrEP

1ឧទាហរណ៍: អង្គការសុខភាពបុរសកម្ពុជា(MHC) ឬគ្លីនិកឈូកស (CSC) ឬអង្គការថែទាំសុខភាពកម្ពុជា(RHAC)

ឈ្មោះស្ថាប័ន/ក្រុមហ៊ុន: ចំនួន (#) និងភាគរយ (%) នៃអតិថិជនដែលមានសិទ្ធិ និងបានចុះឈ្មោះក្នុង PrEP
និយមន័យច្បាស់លាស់: ចំនួនអតិថិជនដែលបានចុះឈ្មោះក្នុង PrEP ពីកម្មវិធីដឹកជញ្ជូនកញ្ចប់ HIVST ដែលត្រូវបានបញ្ជូនដោយអង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព (%) = ចំនួនអតិថិជន ដែលបានចុះឈ្មោះ/ចំនួនអតិថិជនដែលមានសិទ្ធិ
ខ្នាតរង្វាស់: ចំនួន (#)
ប្រភពទិន្នន័យ: អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព
វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ: ក្រោមការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេសរបស់ EpiC អង្គការនៅតាមសហគមន៍ (CBO) ឬគ្លីនិកអង្គការកំពុងអនុវត្តសកម្មភាព នឹងផ្ញើរបាយការណ៍ទៅ NCHADS
ភាពញឹកញាប់ នៃការរាយការណ៍: ប្រចាំខែ